Частное учреждение здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Екатеринбург»

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание рекламных услуг по изготовлению размещению рекламно-информационных материалов **на радиостанциях** в г. Екатеринбург и г. Нижний Тагил, с целью продвижения услуг ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Екатеринбург.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование Товара** | **Характеристики** | **Ед. изм./ Кол-во** |
| Январь-Март 2025г. | Изготовление и размещение рекламного аудиоролика на радиостанциях  **г. Екатеринбурга и**  **г. Нижнего Тагила** | * Рекламный аудиоролик изготавливается Исполнителем. * Длительность аудиоролика не менее 25 сек. * Выход не менее 5 раз в сутки. * Период размещения не менее 90 дней. | Не менее 599 выходов за период |

**Наименование услуги**: Рекламные услуги по изготовлению размещению рекламно-информационных материалов **на радиостанциях** в г. Екатеринбург и г. Нижний Тагил, с целью продвижения услуг ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Екатеринбург.

**1. Описание услуги**

1.1. Изготовление и размещение рекламного аудиоролика.

1.2. Описание оказываемых услуг

- Исполнитель согласно Технического задания направляет ценовое предложение с информацией по изготовлению и размещению рекламного аудиоролика на радиостанциях **г. Екатеринбурга и г. Нижнего Тагила.**

- Исполнитель в течение 5 дней с момента подписания Договора, изготавливает рекламный аудиоролик, вводную информацию предоставляет Заказчик.

- Исполнитель в течение 3 (Трех) дней с момента подписания Договора должен забронировать рекламные места, указанные в ценовом предложении, и обеспечить их размещение.

- Исполнитель обязан разместить рекламный аудиоролик в сроки, согласованные с Заказчиком.

- Исполнитель предоставляет отчет и закрывающие документы по факту размещения рекламного аудиоролика ролика.

1. **Требования к качеству оказываемых услуг** 
   1. Исполнитель обеспечивает качественное изготовление рекламного аудиоролика и размещение его в эфире радиостанции согласно согласованному медиаплану.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формат СМИ | Носитель | Формат | Географический охват | Количество выходов за период | Период | Ролик |
|  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | январь | 25 |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | январь | 25 |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | январь | 25 |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | январь | 25 |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | январь | 25 |
| **ИТОГО** | | | | | | |  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | февраль | 25 |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | февраль | 25 |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | февраль | 25 |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | февраль | 25 |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | февраль | 25 |
| **ИТОГО** | | | | | | |  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | март | 25 |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | март | 25 |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | март | 25 |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | март | 25 |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | март | 25 |
| 6 | радио | Юмор | ролик | Нижний Тагил |  | март | 25 |
| 7 | радио | Дача | ролик |  | март | 25 |
| 8 | радио | Авторадио | ролик |  | март | 25 |
| 9 | радио | СИ | ролик |  | март | 25 |
| Адаптация ролика | | | | | | |  |

1. **Требования к составу технического предложения участника**

Ценовое предложение Исполнителя должно включать:

- перечень услуг, предоставляемых в рамках изготовления и размещения рекламного аудиоролика в эфире радиостанции;

- оценку стоимости услуг по изготовлению и размещению рекламного аудиоролика в эфире радиостанции;

- порядок оплаты.

1. **Специальные требования:**

Недопустимо:

- Отклонение в цене в большую сторону после выбора Победителя. Изменение цены считается невыполнением технического задания и влечет расторжение договора

**5. Требования к участникам:**

- наличие квалифицированных специалистов

**Победителем предоставляются следующие документы:**

- ценовое предложение, согласно Технического задания;

- документы, подтверждающие квалификацию претендента;

- выписка из ЕГРЮЛ, выданная не более чем за 30 дней до дня ее предоставления;

- документы, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

- Устав организации (копия, заверенная уполномоченным лицом);

- Заверенная уполномоченным лицом копия свидетельства о государственной регистрации;

- Заверенная уполномоченным лицом копия свидетельства о постановке на налоговый учет.

**Форма для заполнения Медиаплан**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формат СМИ | Носитель | Формат | Географический охват | Количество выходов за период | Период | Ролик | Сумма размещения |
|  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | январь | 25 |  |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | январь | 25 |  |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | январь | 25 |  |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | январь | 25 |  |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | январь | 25 |  |
| **ИТОГО** | | | | | | |  |  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | февраль | 25 |  |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | февраль | 25 |  |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | февраль | 25 |  |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | февраль | 25 |  |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | февраль | 25 |  |
| **ИТОГО** | | | | | | |  |  |
| 1 | радио | Новое | ролик | Екатеринбург |  | март | 25 |  |
| 2 | радио | Дорожное | ролик |  | март | 25 |  |
| 3 | радио | Ретро | ролик |  | март | 25 |  |
| 4 | радио | Джем | ролик |  | март | 25 |  |
| 5 | радио | СИ | ролик |  | март | 25 |  |
| 6 | радио | Юмор | ролик | Нижний Тагил |  | март | 25 |  |
| 7 | радио | Дача | ролик |  | март | 25 |  |
| 8 | радио | Авторадио | ролик |  | март | 25 |  |
| 9 | радио | СИ | ролик |  | март | 25 |  |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Адаптация ролика** | | | | | | |  |  |
| **ИТОГО** | | | | | | |  |  |